

Poutavost článku je jedním z hlavních kritérií dobrého článku. Každý, kdo chce ostatním něco sdělit, se musí zamyslet nad tím, jak si získá pozornost případně i souhlas svého publika. Velmi tedy záleží na formě, kterou výsledný článek bude mít.

V tomto krátkém příspěvku vám chceme podat několik základních tipů, jak docílit toho, aby si návštěvník Dvorku přečetl vaše příspěvky nedutě až do konce. Některé rady se budou týkat obsahové stránky článku, jiné jeho grafické stránky.

Promyšlení článku – základní rady

- **Dobře vyberte téma.** Neformulujte téma příliš obecně, pište o věcech kolem vás.
- **Vyberte si žánr** jaký pro váš článek použijete: reportáž, rozhovor, úvaha, fejeton atp. – zjistěte si, čím se daný žánr vyznačuje a použijte vhodný jazyk.
- **Pište spisovně:** V naprosté většině případů používejte spisovný jazyk a dodržujte pravidla české gramatiky. U některých citací či u žánrů s volnějším jazykem je výjimečně možné použít nespisovného jazyka. Zpravidla se toho ale vyvarujte.
- **Inspirujte se.** Podívejte se na nějaký profesionální webový portál nebo do seriózního tisku, jak píše profesionálové (např. Respekt nebo Hospodářské noviny).
- **Hlavně ať to není nuda!** Představte si, že článek píšete pro někoho, kdo neví nic o vašem tématu, ale chce se něco dozvědět – napište co nejzajímavější text, který čtenář přečte od začátku do konce.
- **Presvědčujte, ale nepoučujte.** Dejte si pozor, aby čtenář nenabyl dojmu, že jej považujete za neznalého, či přímo hloupeho.¹
- **Budte struční a výstižní.** Článek vůbec nemá být seminární prací. Krátké články o délce 6 – 10 odstavců jsou zpravidla pro čtenáře lépe stravitelné než dlouhý text.
- **Připište anotaci a závěr.** Čtenáře k četbě článku nalákáte zajímavým úvodem (anotací). Obsah bude lépe zapamatovatelný, pokud mu dáte vhodný závěr.
- **Text prošíkujte jako králíka** různými příběhy, citacemi zajímavých lidí, zajímavými statistikami, vlastními postřehy atp.
- **Ne jenom text.** K vlastnímu článku připojte další zajímavé přílohy - fotky, krátké video atp. (pozor ale na autorská práva).
- **Dejte článek přečíst třetí osobě** - někomu, kdo o věci nic neví a zeptejte se na jeho názor... např. učiteli češtiny, svým kamarádům, rodičům.
- **Zkuste si to užít!**

Obsah článku

Pokud již víte, o čem budete psát a vybrali jste si i žánr, kterým k prezentaci informací použijete, můžeme nyní společně prozkoumat hlavní textové části článku: nadpis, anotace, „tělo“ článku a závěr.

• **Nadpis**

Kromě vhodně zvolené fotografie je hlavním lákadlem ke četbě článku jeho nadpis. Naznačuje, o čem článek bude; v jednom sousloví se často může skrývat hlavní pointa celého článku. Anebo také ne – nadpis má za úkol vzbudit ve čtenářovi otázky, které článek zodpoví.

To ale neznamená, že se musí být ukončen otazníkem. Dobré nadpisy jako „Pořídme si vysoké boty a plynovou masku!“ či „Mikulovská pouť za čerstvými rohlíky“ mohou vyprovokovat otázky stejně jako „Umí Severní Morava dobře třídit?“ U interview se v nadpisu často uvádí zajímavá citace tázaného (např. „Žiji na plný plyn, ale topím s rozumem“).

¹ Pokud se čtenáře rozhodnete o něčem přesvědčovat, můžete tak učinit nepřímo logickou argumentací při prezentování vašeho názoru (viz dále), anebo apelem který je adresován na všechny („měli bychom se více věnovat...“ místo např. „pokud se do toho nezapojíte, může se stát...“; „obecně není známo, že...“ místo „určitě nevíte, že...“).

- **Perex** (anotace, úvodník)

Na nadpis ihned navazuje tzv. *perex* – odstavec textu, který již nalákaného čtenáře uvádí do problému. Dozvídáme se zde, o čem vlastně článek je; zpravidla se otevírají další otázky, které budou rozebrány v hlavní části textu. Perex by měl mít zhruba 200-300 znaků včetně mezer, což odpovídá asi 3-5 kratším větám textu.

- **„Tělo“ textu**

Samotný text je vhodné uspořádat do odstavců o cca. 4-5 větách, které se týkají jedné myšlenky. Čtenářovo oko má tak při cestování řádky možnost pro kraťounký odpočinek. Také se lépe hledají informace, ke kterým se vrací později. U delších článků je možné části textu uvést několika krátkými nadpisy uvnitř textu („Naše anketa“, „Slovo na závěr“).²

Způsob, jakým budou informace prezentovány samozřejmě záleží na žánru, který pro své potřeby zvolíte. Pokud však chcete čtenáře přesvědčit o určitém názoru který zastáváte, je za potřebí jej dobře obhájit pomocí logické argumentace.

Argument je takové tvrzení anebo skupina tvrzení, které dokládá tvrzení jiné. Mohu např. zastávat názor, že globální oteplování je způsobeno znečištěním životního prostředí. Argumentem bude odpověď na otázku „proč?“³

Při argumentaci se snažím čtenáři ukázat, že mám svá tvrzení dostatečně podložená. Mohu také uvést důkazy (např. statistiky), které ukazují na vztah zkoumaných jevů. Ve výše uvedeném příkladě by se mohlo jednat o údajích o množství kysličníku uhličitého vypouštěného do ovzduší a o měření teploty v různých místech planety.

Poutavost článku zvýšíte tím, že pointu nějakým způsobem vygradujete. Text může např. obsahovat vsuvky, které s tématem zdánlivě nesouvisí. Teprve v závěru pak ukážete, jak tyto další informace dokazují váš názor anebo nějak jinak váš článek obohacují.

Důležitým kritériem článku je přehlednost jeho obsahu. Doporučujeme spíše držet se jednoho nebo více motivů a ty podrobně popsat, než se snažit do detailu rozepsat všechny aspekty určitého tématu. Je vhodné najít nějakou „vodící nit“ – úhel pohledu anebo myšlenku, na jejímž základu čtenáři téma přiblížíte a uvedete své názory.⁴

- **Závěr**

K tomu, aby se čtenáři informace z článku dobře propojily a aby si z něj co nejvíce odnesl, slouží závěrečný odstavec. Zde může autor své poznatky shrnout a vypíchnout to, co ve článku považuje za nejdůležitější; může také apelovat na veřejnost či na politiky, aby se s danou věcí něco udělalo.

Závěr je obzvláště vhodný k vyjasnění postojů autora, pokud tak již dříve ve článku neučinil. Často zmiňovaná objektivita novinářské práce obsahuje také přednesení názoru co nejvíce stran, které k tématu zastávají rozdílné stanovisko. Autor se může rozhodnout všechny tyto zdroje citovat a v závěrečné fázi vysvětlit, ke kterému z názorů se přiklání.⁵

² Redakce portálu může v některých případech tyto nadpisy vepsat do textu, pokud to uváží za vhodné.

³ Tento svůj názor mohu prezentovat např. takto: „Emise CO₂., které jsou vypouštěny do atmosféry, přispívají k vytváření skoro neproniknutelné vrstvy tzv. skleníkových plynů. Tato vrstva – podobně jako ve skleníku – „vězní“ sluneční teplo v atmosféře a tak způsobuje oteplování celé planety.“

⁴ Dejme tomu, že se ve svém článku věnujete tomu, jak radnice ve vašem městě využívá zdrojů ze strukturálních fondů. Článek může být veden v duchu toho, že má česká administrativa s tímto čerpáním peněz problémy. Článek se pak může skládat z obecného úvodu, co že to ty strukturální fondy jsou a z ukázky nekompetentnosti úřadů na příkladu místní radnice.

⁵ Autor článku se může vžít do role soudce. „*Myslím, že pravdě má blíže ta strana, která... Ačkoli nelze zpochybnit, že existuje... musím nakonec souhlasit s... protože...*“

hledej

- politika
- ekonomika
- životní prostředí**
- lidé
- kultura
- města a místa

Nadpis

O problematice odpadů z jiné stránky

Tisk článku · Poslat mailem

2.3.2007 Veronika Kupková



Ve městě Plasy, kde žijeme, netrápí obyvatele znečištěné koupaliště ani dopravní zácpy či problémy s MHD – na to je opravdu moc malé. Jediný ekologický problém, který se týká bezprostředně našeho okolí, nás všech, jsou odpady. Kam s nimi, když jich každý člověk (včetně kojetů) vyprodukuje ročně několik set kil ?

Některí obyvatelé města řeší problém po svém - „nepohodlné“ odpady klidně spalují doma, nic na tom nemění ani vyhláška, která takové jednání zakazuje. Dobře, biologický odpad (listí ze zahrádky, ořezané větve) neznamená pro ovzduší tak velké narušení.

Situace je ale jiná, když dojde na spalování nevhodných, nebo dokonce nebezpečných materiálů (umělá hmota, pneumatiky!) - nejenže je nepříjemným kouřem zamořené celé údolí, ale lidé aby snad nosili roušky nebo rovnou dýchací přístroj. V našem městě je obvyklé kombinovat ekologické vytápění právě se spalováním domácího odpadu - přes den (kdy jsou lidé v zaměstnání) se topí šetrně, ovzduší je relativně čisté. Ke změně však dochází v podvečerních hodinách, kdy se navrátní majitelé rodinných domků snaží co nejvíc ulevit svým popelnicím a nepříjemný kouř pak pohlcuje usínající město.

Sami jsme v našem projektu přemýšleli, jakým způsobem se dá chování lidí ovlivnit. Dost často se v médiích objevují reklamy na *třídění* odpadu. Tak proč už netřídí všichni?

Setkali jsme se s několika různými přístupy k této problematice - někde třídí celá rodina (většinou mladí lidé nebo ti, kteří o recyklaci vědí), jinde pouze mladí („staří už to nezmění“), další jakoby o odpadech slyšeli prvně (ale jsou ochotní pomoci), nebo jiní, kterých se třídění „vůbec netýká“.

Zdá se, že o odpadech už bylo řečeno snad úplně všechno, ale pořád ne dost. Proto jsme se pustili do experimentální reklamní kampaně - nejedná se o nátlak z TV, ani „výhrušky“ ze vsudyprítomných plakátů. Řekli jsme si, že je na každém z nás situaci nějakým způsobem ovlivnit, změnit, zlepšit a vytvořili kampaň EDA - Ekologická dobrovolná aktivita. Co za to ? Dobrý pocit. Příklad ostatním. Naděje na změnu - k lepšímu.

počet přečtení: 88

přiložené soubory

[Prezentace v aplikaci Power Point](#) (application/vnd.ms-powerpoint; 2 402 kB)
[Videoreklama kampaně](#) (video/avi; 4 028 kB)

související články

- [Sami jsme na to krátcí](#) (1.3.2007)
- [Co zmůžu... s odpadem](#) (28.2.2007)
- [„Zazelená se“ gymnázium??](#) (28.2.2007)
- [Lidé bez budoucnosti a s dýchacími přístroji](#) (28.2.2007)
- [Co zmůžu... s odpadem](#) (28.2.2007)
- [„Zazelená se“ gymnázium??](#) (28.2.2007)
- [Lidé bez budoucnosti a s dýchacími přístroji](#) (28.2.2007)
- [Každý z nás může ovlivnit...](#) (28.2.2007)
- [Odpad, kam s ním?](#) (24.2.2007)
- [Třídíte odpad, vyplatí se to!](#) (27.2.2007)
- [Proč netřídíme odpad?](#) (27.2.2007)
- [Umí Severní Morava dobře třídít?](#) (20.2.2007)
- [Pořídme si vysoké boty a plynovou masku!](#) (19.2.2007)

Diskuzní příspěvky

- Arnošt** Edo dobrý
- Míša** Re: Edo dobrý
- Ziki** edo to je tak blbý

Přidat nový

Zobrazit vybrané

Zobrazit všechny

login

heslo

[Přihlásit](#) [Registrace](#)

Obrázek

Aktuality

6.3.2007 [V centru pozornosti turistů..](#)

27.2.2007 [Kam až sahá Evropa: část druhá](#)

26.2.2007 [Dvorek.eu: ostuda?](#)

[zobraz všechny](#)

Perex (anotace článku)



Sloupek

EVERGREENOVI nebo tak nějak...

Milí Neználcí, vstupte se mnou do mého tajuplného světa zelených tvorů s tykadélky. Dovolte mi, abych Vám představil sebe a svou rodinu. Náš rod je prastarý a veliký. Moji příbuzní žijí po celém světě. ...

Co vyhrají výherci soutěže "Napiš, natoč, natoč"?

- Žirafu 34%
- Zájezd k Balatonu 15%
- Víkend na koních s výcvikem 35%
- Štangli koňského salámu 16%

Celkový počet hlasů je 62
Děkujeme Vám za účast v anketě.

Závěrečný (shrnující) odstavec

Myšlenka týdne

Jerome Klapka Jerome
Zahálku nemůžeme pořádně vychutnat, nemáme-li spoustu práce.

Přiložené soubory

Další články na portálu Dvorek.eu, které se týkají daného tématu

Diskuzní příspěvky čtenářů ke článku

Grafika

Myšlenky, které v textu sdělujete samozřejmě tvoří nejdůležitější část článku. Ale článek není jen o tom. V éře Webu 2.0, You Tube a Flashových efektů by měl dobrý článek upoutat také po stránce grafické. Je nepravděpodobné, že by kromě redakce Dvorku každý návštěvník portálu přečetl všechny články. K četbě si bude vybírat ty příspěvky, které ho již na první pohled nejvíce zaujmou.

• Fotografie

V první řadě budete chtít návštěvníka portálu Dvorek.eu nalákat k četbě právě vašeho článku. Dobrou návnadou je vhodně zvolená ilustrační fotografie. Vyplatí se trochu si pohrát s jejím rozvržením. Vzhledem k tomu, že na portálu se u anotace článku zobrazuje malý obdélník, doporučujeme vybrat nějaký detail (obličej, předmět). Tyto detaily lze např. vyříznout z originálu fotografie, která byla pořízena na nějaké akci. Poměry fotografie (výška:délka) by měly být zhruba 3:4. Celou fotografii pak můžete uložit do galerie článku.

Pozor na autorská práva - dobrým legálním zdrojem fotografií je veřejná on-line encyklopedie Wikipedia (českou verzi naleznete pod odkazem www.cs.wikipedia.org/). Nejlepší fotky však pořídíte přímo na nějaké vaší akci anebo přímo v místě vašeho bydliště. Pokud k dispozici žádnou fotku nemáte, nevadí. Redakce portálu vám nějakou přidělí.



O problematice odpadů z jiné stránky

Ve městě Plasy, kde žijeme, netrápí obyvatele znečištěné koupaliště ani dopravní zácpy či problémy s MHD – na to je opravdu moc malé. Jediný ekologický problém, který se týká bezprostředně našeho okolí, ...

2.3.2007 | Veronika Kupková

[Komentáře \(3\)](#) | [Čti celý článek](#)

